

Kính gửi: Đảng ủy Đơ quan

**ĐẢNG ỦY KHỐI
DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 09-CTr/ĐUK**

Hà Nội, ngày 11 tháng 11 năm 2021

CHƯƠNG TRÌNH

**hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về
tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu
tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Ngày 09/5/2021, Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương xây dựng Chương trình hành động thực hiện trong Đảng bộ Khối như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư nhằm thống nhất nhận thức, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, là giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế- xã hội đất nước và mỗi doanh nghiệp, đơn vị giai đoạn hiện nay.

Nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và người lao động, tạo chuyển biến mới, thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động trong các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, đơn vị trong Khối.

2. Triển khai đồng bộ, hiệu quả tại các đảng ủy trực thuộc; xác định trách nhiệm và nhiệm vụ cụ thể đối với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Đảng ủy Khối, các ban, đơn vị Đảng ủy Khối, cấp ủy và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các đảng ủy trực thuộc.

II. MỘT SỐ CHỈ TIÊU

1. 100% đảng ủy trực thuộc có Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; triển khai xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW và Chương trình hành động thực hiện của Đảng ủy Khối; xây dựng nội dung, giải pháp triển khai thực hiện các chương trình thuộc Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

2. 80% đảng ủy trực thuộc trở lên có văn bản quy định nội bộ về việc ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam trong mua sắm, đầu tư, trang thiết bị, văn phòng, trong đó ưu tiên đối với các doanh nghiệp trong Khối Doanh nghiệp Trung ương.

3. 70% các đảng ủy trực thuộc trở lên có trang tin, trang điện tử chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động.

4. 85% Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các đảng ủy trực thuộc trở lên tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động hoặc lồng ghép nội dung thực hiện Cuộc vận động vào chương trình kiểm tra, giám sát của cấp ủy.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền

- Phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, đảng viên và người lao động trong Khối; đoàn viên, hội viên trong các tổ chức chính trị - xã hội trong các doanh nghiệp thuộc Khối.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên Trang thông tin điện tử Đảng ủy Khối, trang tin điện tử, trang Web... của các đơn vị trong Khối tuyên truyền thông tin về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ; thường xuyên điều tra, nắm tình hình dư luận xã hội về thực hiện Cuộc vận động.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong Khối Doanh nghiệp Trung ương ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp trong Khối ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và các sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp trong Khối Doanh nghiệp Trung ương.

2. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam

- Có cơ chế, giải pháp tăng cường sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và các doanh nghiệp trong Khối phù hợp với các cam kết quốc tế và pháp luật của Việt Nam.

Xây dựng quy chế, quy định nội bộ về việc ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam trong mua sắm, đầu tư, trang thiết bị, văn phòng.

- Đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu, cải tiến kỹ thuật, đổi mới và ứng dụng công nghệ mới trong việc tạo ra các hàng hóa, sản phẩm, hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng; đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm.

- Thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 02-NQ/ĐUK, ngày 07/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối về thực hiện chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do.

Tham gia các hội chợ, triển lãm; đa dạng hóa các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng hóa, dịch vụ đến với người tiêu dùng; tổ chức các hội nghị giới thiệu sản phẩm mới, chất lượng cao, được người dùng tin cậy.

Xây dựng nội dung, giải pháp, hoạt động cụ thể triển khai thực hiện các chương trình thuộc Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025, Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024” của Thủ tướng Chính phủ theo kế hoạch của Bộ Công thương và Bộ Ngoại giao.

Định kỳ hằng năm, Ban Chỉ đạo Đảng ủy Khối tổ chức một số chương trình giới thiệu các sản phẩm của các doanh nghiệp trong Khối; căn cứ tình hình thực tế, xem xét, lựa chọn gắn với tổ chức tọa đàm về thúc đẩy thực hiện chủ trương các doanh nghiệp trong Khối ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm của nhau.

4. Tăng cường trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và trách nhiệm nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức của cấp ủy, tổ chức đảng các cấp và từng cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, cán bộ chủ chốt các cấp về ý nghĩa to lớn của việc thực hiện Cuộc vận động, để tiếp tục nâng cao ý thức cá nhân về trách nhiệm nêu gương trong thực hiện Cuộc vận động.

Cấp ủy, tổ chức đảng cụ thể hóa, xây dựng, bổ sung tiêu chí về trách nhiệm nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam là một trong những căn cứ để đánh giá, xếp loại cán bộ, đảng viên hằng năm.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức Cuộc vận động. Chú trọng công tác sơ kết, tổng kết và biểu dương các tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong Cuộc vận động

Các cấp ủy các cấp tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động, chú trọng đưa vào chương trình công tác hằng năm; lãnh đạo tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, đơn vị thực hiện kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại doanh nghiệp, đơn vị. Đưa nhiệm vụ kiểm tra, giám sát vào nội dung công tác hằng năm của Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại đơn vị. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Đảng ủy Khối đưa nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động vào chương trình công tác năm của Ban Chỉ đạo.

Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị. Biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân

trong Khối có nhiều thành tích trong việc triển khai, tổ chức và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

6. Nâng cao hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

Thường xuyên củng cố và kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp. Tùy theo đặc điểm của doanh nghiệp, trường ban chỉ đạo có thể là phó bí thư cấp ủy hoặc thường vụ cấp ủy.

Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể cho từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, lựa chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Ban Chỉ đạo Đảng ủy Khối và Ban Chỉ đạo các đảng ủy trực thuộc tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở Đảng ủy Khối và các đảng ủy trực thuộc; định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03 và kết quả hoạt động của Ban Chỉ đạo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Đảng ủy Khối: trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chỉ thị, Chương trình hành động thực hiện. 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Đảng ủy Khối

Tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy Khối trong việc tổ chức, quán triệt, triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương; ban hành các văn bản chỉ đạo của Đảng ủy Khối về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và chủ trương các doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau. Tham mưu giúp Ban Thường vụ Đảng ủy Khối kiểm tra, giám sát; sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

Thường xuyên kiện toàn, bổ sung Ban Chỉ đạo, phân công nhiệm vụ thành viên; sửa đổi, bổ sung quy chế hoạt động đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Hằng năm xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động triển khai các đảng ủy trực thuộc thực hiện. Đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Cuộc vận động; hướng dẫn hoạt động và việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động. Khảo sát, trao đổi kinh nghiệm, chú trọng thông tin, tuyên truyền về các mô hình, điển hình thực hiện tốt Cuộc vận động.

3. Các đảng ủy trực thuộc

Tổ chức quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Chương trình hành động thực hiện của Đảng ủy Khối tới cán bộ, đảng viên, người lao động; xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện theo nội dung nhiệm vụ và giải pháp tại phần III của Chương trình; hằng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế của từng đơn vị bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Định kỳ hằng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không thực hiện nghiêm túc Cuộc vận động.

4. Các ban, đơn vị Đảng ủy Khối, theo chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm chủ động nghiên cứu, tham mưu, cụ thể hóa Chương trình vào các nhiệm vụ, giải pháp thuộc chức năng, nhiệm vụ của ban, đơn vị.

4.1. Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối chủ trì, phối hợp với Ban Dân vận Đảng ủy Khối xây dựng trang chuyên mục về Cuộc vận động trên Tạp chí điện tử Đảng ủy Khối phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ; định kỳ tổ chức điều tra, nắm tình hình dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

4.2. Ban Dân vận Đảng ủy Đảng ủy Khối (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo cuộc vận động Đảng ủy Khối) chủ trì, phối hợp với Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Khối đề xuất công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị. Đôn đốc, tổng hợp tình hình việc thực hiện Chỉ thị và Chương trình hành động, định kỳ báo cáo Đảng ủy Khối, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động; tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW *RM*

Nơi nhận:

- Ban CĐTWCVD (để b/c),
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ Khối,
- Các đảng ủy trực thuộc,
- Các ban, đơn vị ĐUK,
- Lưu VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Đức Phong

